



REGIONAL
MARKETING

—NEWS RELEASE—

2026年7月31日

各位

**大和ハウス プレミストドーム初 モバイルオーダー「OneQR」導入
8/8（北海道コンサドーレ札幌ホーム開幕戦）トライアル運用開始
注文から決済まで並ばずスムーズに**

サツドラホールディングス株式会社（本社：札幌市東区、代表取締役社長 CEO：富山 浩樹）のグループ会社である株式会社リージョナルマーケティング（本社：札幌市東区、代表取締役社長 COO：渡部 真也、以下「RM」）は、大和ハウス プレミストドームにおいてモバイルオーダーシステム「OneQR」を2026年8月8日（北海道コンサドーレ札幌ホーム開幕戦）から提供することをお知らせいたします。

大和ハウス プレミストドームにおける、モバイルオーダーシステムの導入は初となり、2店舗でのサービス開始となります。8月8日はトライアル運用とし、販売食数やメニューを限定・制限して実施します。本運用は8月22日以降の北海道コンサドーレ札幌ホームゲーム開催日を予定しています。

本サービスにより、店舗に並ぶことなくスマートフォンから商品注文・決済が可能となるため、来場者の購買時における待ち時間のストレス解消と顧客体験の向上、店舗オペレーションの効率向上が狙いです。

■大和ハウス プレミストドームへのモバイルオーダーシステム「OneQR」導入詳細

- ・サービス開始日：2026年8月8日（北海道コンサドーレ札幌 ホーム開幕戦）
- ・対象店舗：合計2店舗（フィールドモス・頑固オヤジのジンギスカン）
- ・サービス内容：モバイルオーダー
（詳細）専用 QR コードから読み取り、商品の選択から決済まで一気通貫でサービスを提供
※QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です

- ・関連 URL：https://www.sapporo-dome.co.jp/?p=25344&post_type=information&preview=1&ppp=83e6bd6582



※画像提供：大和ハウス プレミストドーム

RM では、今後もイベントにおけるキャッシュレス化の推進、決済サービスを通じた人手不足や各種課題の解決に向けサービス提供を行ってまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社リージョナルマーケティング 担当：三浦

TEL: 011-215-1002