



REGIONAL  
MARKETING

- NEWS RELEASE -

各位

2026年2月19日

## 「2月・3月は EZO Pay でお得！新生活応援キャンペーン」 EZO Pay 祭（全加盟店）・ジョイフルエーカーでお得！

サツドラホールディングス株式会社のグループ会社である株式会社リージョナルマーケティング（本社：札幌市東区、代表取締役社長 COO：渡部 真也、以下「RM」）は、北海道に特化したスマホ決済サービス「EZO Pay（エゾペイ）」につきまして、2026年2月～3月の期間において「2月・3月は EZO Pay でお得！新生活応援キャンペーン」を始めることをお知らせいたします。



### ■「2月・3月は EZO Pay でお得！新生活応援キャンペーン」一覧

2/20～2/28	【EZO Pay 祭】 EZO Pay 全加盟店にて、EZO Pay によるお支払い金額の 5%を還元
2/25～3/24	【EZOCa アプリとブラック EZOCa 連携で 200Pt キャンペーン】 EZOCa アプリにブラック EZOCa を連携してくれた方に、200EZO ポイントを進呈
3/10～3/24	【ジョイフルエーカー還元キャンペーン】 期間中にジョイフルエーカー対象店舗にて、EZO Pay によるお支払い金額の 10%を EZO Pay のお支払いに使えるボーナス残高（期間限定）として進呈

※EZO Pay 祭や各キャンペーンは予算上限に達し次第、予告なく早期終了する場合がございます。

詳細は EZO Pay やサツドラ公式アプリなどの各キャンペーンバナー、お知らせをご確認ください。

### ■EZO Pay について 【目的】

キャッシュレス化の流れが全国的に進む中、地方都市における「地域密着型の決済手段」へのニーズに応えること。RM のこれまでの事業実績である、「EZOCa」発行枚数約 230 万枚／北海道内世帯カバー率約 7割の運用、「EZOCa アプリ」「サツドラ公式アプリ」合わせて 100 万を超えるアプリユーザー、地元商店街や自治体、スポーツチーム等と連携などのネットワークを活かし、手数料の低減・導入支援・ポイント還元施策などを通じて、地域経済の活性化を目指しています。

### 【EZO Pay の主な特長】

EZO Pay は、業界平均 2%超とされる従来の決済手数料を 1.5%に抑え、さらに取引データを地域に還元する仕組みを目指す「地域密着型決済基盤」です。北海道内の小売・飲食・観光施設など 5,000 拠点以上で導入が始まり、EZOCa との連携により、暮らしと地域経済をつなげる新たな仕組みを実現します。

また、EZO Pay で決済することで EZO ポイントも貯まるので、便利にお得にお買い物ができます。北海道共通ポイントカードの「EZOCa」提携店でお使いいただけます！

※EZO ポイントのご利用は、100 ポイント以上より 100 ポイント単位となります

### 【EZO Pay】

<https://ezopay.jp/>



### 【EZO Pay のダウンロードはコチラ (QR コード)】

EZO Pay は EZOCa アプリまたはサツドラ公式アプリから利用可能です。



<EZO Pay に関するお問い合わせ先>

株式会社リージョナルマーケティング／担当：小原 TEL:011-215-1002