



REGIONAL  
MARKETING

—NEWS RELEASE—

2024年7月31日

各位

## サントリー ザ・プレミアム・モルツ ガーデン (大通西5丁目会場) へ

### QR決済サービス「RM-StarPay」を導入

注文用のスマートフォンでお客さまが提示するQRコード※を読み込みキャッシュレス決済へ会場内のキャッシュレス決済促進で、現金の取り扱い減少による省人化に貢献

サツドラホールディングス株式会社（本社：札幌市東区、代表取締役社長 CEO：富山 浩樹）のグループ会社である株式会社リージョナルマーケティング（本社：札幌市東区、代表取締役社長 COO：渡部 真也、以下「RM」）は、さっぽろ夏まつりのサントリー ザ・プレミアム・モルツ ガーデン会場（大通西5丁目/2024年7月19日～8月14日開催）に、QR決済サービス「RM-StarPay」を提供することをお知らせいたします。

「StarPay」はラウンドスタッフに提供している注文受け付け用のスマートフォンに専用のアプリをインストールし、お客さまがQRコードを読み込むことで決済を行う事が可能なシステムとなります。

（注）※QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です



#### ■ 「RM-StarPay」について

RM-StarPay は、QR決済とポイントカードサービス（EZOCA・dポイント）に対応し、一括で申込・管理ができるマルチ決済ソリューションです。

StarPay は QRコード決済におけるインバウンド対応を強化しており、国内の決済サービスに加え現在 10か国/地域のサービスに対応しています。

以前までは、ラウンドスタッフさまへのお支払いは現金のみで対応しておりましたが、QR決済を導入することで現金管理におけるリスクの軽減が期待されます。

RMでは、今後もイベントにおけるキャッシュレス化の推進、決済サービスを通じた人手不足や各種課題の解決に向けサービス提供を行ってまいります。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社リージョナルマーケティング 担当：山本  
TEL:011-215-1002