



REGIONAL MARKETING  
- NEWS RELEASE -

2024年1月15日

各位

ヤマト運輸営業所での荷物の発送・受け取りを促進する為、  
EZOCAを使った実証実験を実施

サツドラホールディングス株式会社（本社：北海道札幌市／代表取締役社長 CEO：富山 浩樹）のグループ会社である株式会社リージョナルマーケティング（本社：北海道札幌市／代表取締役社長 COO：渡部 真也、以下「RM」）は、2024年1月15日（月）～3月31日（日）の期間※1、ヤマト運輸営業所での荷物の発送・受け取りを促進する為、札幌市内・札幌近郊・一部対象のヤマト運輸営業所において荷物の発送・受け取り時に北海道共通ポイントカード「EZOCA」のポイント（以下、「EZOポイント」）を付与する実証実験を開始致します。

※1 状況により、早期に終了する場合があります。

1.利用の流れ

札幌市内・札幌近郊・一部対象のヤマト運輸営業所にお荷物を  
**お持ち込み&お受け取りで**  
**EZOポイントをプレゼント!**

営業所にお荷物を持ち込むと **1** 200円につき Pt

お荷物を営業所受け取りにすると **50** Pt

※本実証実験は、期間満了前に予告なく終了する場合があります。

■お荷物の発送時

札幌市内・札幌近郊・一部対象のヤマト運輸営業所にて宅急便を発送する際、お客さまがEZOCAを提示するとEZOポイントを付与します。

※ポイント交換単位は「200円（税込）＝1EZOポイント」となります

## ■お荷物の受け取り時

札幌市・札幌市近郊・一部対象のヤマト運輸営業所で宅急便の受け取りをする場合（初回・再配達依頼時）、荷物を受け取る時に EZOCA を提示すると 1 回の来店につき 50EZO ポイントを進呈します。

## 2.本実証実験の目的

本実証実験では、物流業界の人手不足が懸念される「物流 2024 年問題」への対応などを視野に、ヤマト運輸営業所での荷物の発送や受け取りの際に EZO ポイントを付与することでお客様の利便性を向上させるとともに、再配達の発生抑制や環境負荷軽減に繋げることを目的としています。

また、作業の効率化並びに再配達の削減にどの程度つながるかを検証するとともに、EZOCA を通して顧客の行動分析をし、今後のプロモーション活動の検討へと繋げてまいります。

## ■EZOCA について

EZOCA は、北海道内の提携店で使える共通ポイントカードです。

2023 年 11 月末時点での会員数は 214 万人、提携店は 236 社 892 店となっています。

詳しくは [EZOCA 公式 HP](#) をご確認ください。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社リージョナルマーケティング

ペイメントサービスユニット 担当：新井

TEL：011-215-1002 MAIL：info@ezoclub.jp