



REGIONAL
MARKETING

- PRESS RELEASE -

2023年7月27日

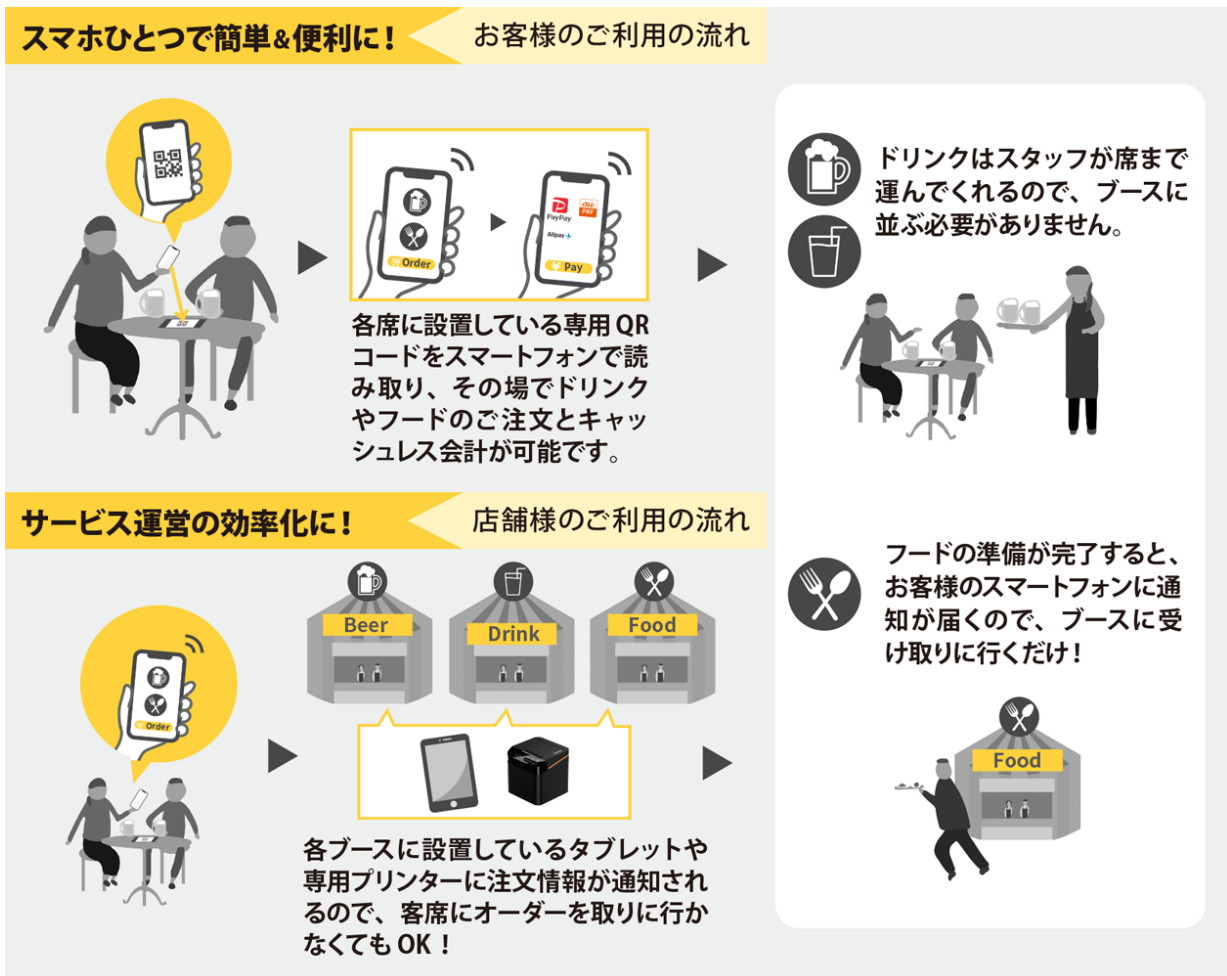
報道関係各位

**キリン一番搾りビアガーデンへモバイルオーダー「OneQR」導入
座席のQRコード(※)からスマホで注文・キャッシュレス決済。並び解消へ**

サツドラホールディングス株式会社（本社：札幌市東区、代表取締役社長 CEO：富山 浩樹）のグループ会社である株式会社リージョナルマーケティング（本社：札幌市東区、代表取締役社長 兼 COO：渡部 真也、以下「RM」）は、さっぽろ夏まつりのキリン一番搾りビアガーデン会場（大通公園7丁目/2023年7月21日～8月16日開催）に、モバイルオーダーシステム「OneQR」を提供したことをお知らせいたします。

「OneQR」は、1つのQRコードを設置するだけで、注文～決済～オーダー状況確認が行えるモバイルオーダーシステムとなり、さっぽろ夏まつりビアガーデン会場では初めての導入となります。

▼ご利用の流れ



会場内にて、お客さまが商品注文時に各席に設置してある注文用 QR コードをスマートフォンで読み取ることで、テーブルでの注文と、その場でのキャッシュレス決済が可能となります。

今回の会場での運用においては、ビールブース・フードブース・ドリンクブースと 3 種類のブースに対し、テーブルに設置された 1 種類の QR コードから注文を行うことが可能です。

各ブースへの注文通知に関しては商品と紐づいており、お客さまの支払いが完了した時点で、対象のブースにのみ注文された座席番号と注文情報が連携されます。

その後、ドリンクはスタッフが席まで運び、フードはお客さまがフードブースに受け取りに行く流れとなる為、各ブースでの混雑を防ぎお客さまの利便性向上につなげます。

また、チケットカウンターでの会計や、ラウンドスタッフへの注文・チケットの引き換えなどが減るため、スタッフのオペレーション負荷軽減や省人化を実現し、店舗のサービス運営効率化とコスト削減を目指します。

RM では今後もイベントにおけるキャッシュレス化の推進、決済サービスを通じた人手不足や各種課題の解決に向けサービス提供を行ってまいります。

■OneQR について

OneQR は ELESTYLE 社が提供する SaaS サービスで、あらゆる生活利用シーンにソリューションを提供し、キャッシュレス化だけではなく、顧客満足度の向上、省力化・無人化、サービス運営の効率化、コスト削減につながるなどさまざまなメリットが得られます。

今回の導入にあたっては ELESTYLE 社がシステムを提供し、RM が運用管理・QR コード決済サービスの提供を行っております。

(注) ※QR コードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社リージョナルマーケティング 担当：山本
TEL:011-215-1002