



2023年4月21日

各位

CI、ロゴの変更、Web サイトリニューアルのお知らせ

サツドラホールディングス株式会社（本社：札幌市東区、代表取締役社長兼 CEO：富山 浩樹、以下「サツドラ HD」）のグループ会社である株式会社リージョナルマーケティング（本社：札幌市東区、代表取締役社長兼 COO：渡部 真也、以下「RM」）は、2023年4月21日よりコーポレートアイデンティティ（以下、「CI」）、ロゴ及び Web サイトをリニューアルしましたことのお知らせいたします。

新しい企業理念（ミッション・ビジョン・バリュー・スローガン）について

■MISSION（日々の役割、使命）

- ・地域の魅力的なヒト・モノ・コトをつなぎ、さらに輝かせるプラットフォームになる。

■VISION（目指す未来）

- ・地元愛があふれる地域へ。

■VALUE（行動指針、評価基準）

- ・地域経済を明るく
- ・暮らしを楽しく
- ・想いをつなぐ
- ・新しい価値を生み出す
- ・誰よりも地域を楽しむ

■SLOGAN（スローガン）

- ・ポイントに、想いの温度を。

■Logo Concept -ロゴに込めた想い-

「地域のヒト、モノ、コト」を意味する

「3つのR」が重なり合い、前へ進む。

「R」を「人」の形に見立てることで、

「人と人のコミュニケーション」も表現しています。



■CI 刷新の背景及び RM 代表取締役社長兼 COO 渡部 真也コメント

EZOCAを中心に広がるさまざまなネットワークが北海道で暮らす人々の毎日を楽しんでいます。“リージョナル（地域）”な単位でヒト・コト・モノをつなぎ、6つの事業を通じて地域の魅力を輝かせています。

リージョナルマーケティングは設立から10年が経ちました。

今改めて私たちのビジネスについて考えてみたとき、時代や状況に応じて変化したものがある一方で、変わらずに守り続けてきたものもあります。

大きく変わったのは「仲間」が増えたこと。

コミュニティ事業では、提携する企業や自治体、スポーツチームなどが大幅に増え、地域に根差した活動を行っている人々のサポートも拡大しています。

EZOCA会員も200万人に達し、多彩なメディアを通じた交流が広がっています。

規模が大きくなっても変わらないものは「つながり」です。

広大な北海道で、距離の壁を乗り越えて向き合い、そこでしか生まれない関係性や信頼を大切にしてきました。

10年の積み重ねを経て、いま、私たちの事業は次のステージへ進みます。

EZOCAは、共通ポイントカードというカテゴリを超え、地域のプラットフォームへと成長していきます。

北海道のどこでも、誰でも、どんな機会でもEZOCAを通じて集まり、語らい、力を合わせ、新しい価値を創造することができます。

その姿勢を示すため、私たちは、コーポレートアイデンティティ（CI）を一新しました。

EZOCAでつながる人々の「想い」を乗せ、つながりから生まれるさまざまな可能性を育み、地域の発展に貢献する意志を表しています。

私たちは、これからも“リージョナル”な企業であり続けます。

<本件に関するお問い合わせ先>

リージョナルマーケティング株式会社
担当：林 TEL:011-215-1002