

株式会社リージョナルマーケティング
2021年9月30日

各位

【EZOCA 会員 200 万人突破のお知らせ】

～道内で「2.5人に1人が所有している」カードに成長～

地域やスポーツチーム、加盟店と協力し「EZOCA 還元プログラム」も展開

サツドラホールディングス株式会社のグループ企業である株式会社リージョナルマーケティング（本社：札幌市東区／代表取締役社長兼 COO：渡部真也、以下「RM」）は、北海道共通ポイントカード EZOCA の会員数が 200 万人突破したことをお知らせいたします。

RM は「地域が輝くプラットフォームづくり」をコンセプトに掲げ、2014 年 6 月に会員数 17.5 万人、提携店 33 社 276 店舗で EZOCA サービスを開始しました。2021 年 8 月末日時点で、会員数は 200 万人を超え、提携店 164 社 747 店舗と成長を続けています。

EZOCA 会員データの特徴として、道内の人口カバー率は 40.1% を超えており「2.5 人に 1 人」が所有し、EZOCA 会員構成の特徴も 30～50 代女性が 62.4% と、高いカバー率となっています。



これまで、地元のスポーツチームや自治体などとコラボやタイアップしたカードを発行し、加盟店協力のもと売上の一部を寄付する（累計総額約 800 万円）「EZOCA 還元プログラム」を取り入れるなど、地域密着型の地元北海道を盛り上げる活動も行ってきました。

EZOCA（エゾカ）公式サイト：<https://ezoca.jp/>

RM 公式サイト：<https://regionalmarketing.co.jp/>

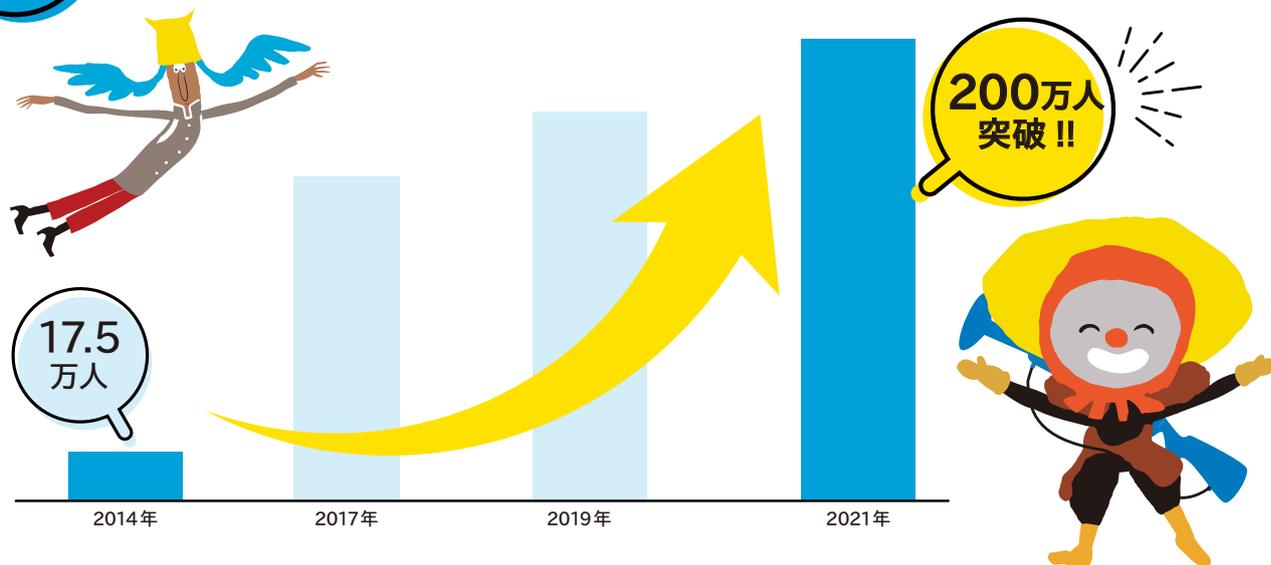
<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社リージョナルマーケティング

担当：松田

TEL 090-1641-5338

point
01 会員数 **200**万人！道内で**2.5**人に**1**人が所有
(2021年8月末時点)



point
02 30～50代女性の
カバー率が**62.4%**
(2021年8月末時点)



point
03

提携店全**747**店舗は
スーパー、ホテル、カラオケと多種多様
(2021年8月末時点)

point
04 スポーツチームや自治体、提携店と協力し、
年間累計およそ**800**万円を還元
(2021年8月末時点)



礼文島・利尻島・江差町

