



2020年12月18日

各位

北海道と世界をつなぐオンラインコミュニティ！

ほっかいじま 「北海島プロジェクト」始動

コロナ禍の新ビジネス実証実験や新しい形での雪まつりなど ビジネスから遊びまで幅広いプロジェクト

合同会社 Staylink（本社：札幌市豊平区、代表社員：河嶋 峻、以下「Staylink」という）と株式会社 CHET Group（本社：東京都品川区、代表取締役 CEO：小池 祐輔、以下「CHET Group」という）とサツドラホールディングス株式会社（東証一部 証券コード：3544）のグループ企業である株式会社リージョナルマーケティング（本社：札幌市東区、代表取締役社長：渡部 真也、以下「RM」という）の3社は、2020年11月1日に3社共同事業（以下「本事業」）として、オンラインコミュニティ「北海島プロジェクト」を開始したことをお知らせいたします。

■ 北海島プロジェクトとは

「オンライン×オフライン」で、新しい出会いや発見に溢れ、喜びや感動が生まれる世界を「北海道」というキーワードで実現する取り組み。オンラインで会える気軽さと、オフラインで会える喜び。北海道内だけではなく、日本中、そして世界へと、その輪を楽しみながら広げていく。それが北海島プロジェクト（略称：島プロ）です。

▼公式サイト

<https://shima-pro.jp/>

これまで Staylink が実施してきた、宿泊業・コミュニティ事業・まちづくり事業のノウハウを通じ、日本人、外国人問わず、北海道をキーワードに広がり、繋がっていくコミュニティを創り出し、With コロナの時代の新しいコミュニティを形成していきます。

また CHET Group が得意とするコンセプトの企画、ライブ配信、CtoC 配信、D2C、DX 企画などを行い、一次生産者の方たちがライブ配信を通じて情報発信可能になるようにエンパワーメントサポートし、今後デジタルコンテンツを充実させながら日本全体のみならず、世界中に向けて発信していきます。

さらに RM は北海道共通ポイントカード「EZOCA」の運営をしていることなどから地域コネクト・マーケティングのノウハウやネットワークを活用し、地域・企業・個人との連携を図っていくことで企業課題の解決や地域社会と一体となって取り組むモデルを構築していきます。

3社が一体となる事で北海道の食、自然、アクティビティ、人の素晴らしさを世界に発信し、経済圏を世界に広げ北海道と島民（参加者）を中心とした北海道に関わる方々に経済的潤いや豊さを提供することが狙いです。

■具体的な活動

本事業開始に当たりクラウドファンディング実施

支援者：159名、支援金 1,155,611 円(達成率 115%)

現在個人会員数：187名 企業会員数：複数社

北海島プロジェクトの主な活動（予定含む）

- ・毎日配信されるコミュニティ内のメルマガ
- ・月1回程度の交流会の開催
- ・不定期開催：その他イベントなど
- ・コミュニティ内、部活動の造成

<部活動補足>

DX時代において、一人ひとりが発信者となり、情報を伝える事ができるようになった為、個人が持つ力を発揮できる場としての役割を本プロジェクトで実施し、エンパワメントサポートを展開致します。

自らが主体的に考え活動する仲間や、それを支える仲間を増やしていく事で、持続可能でかつ有意義な活動を造成していきます。その為に本プロジェクトでは、「部活動」というくくりで、島民自らによる主体的な活動を実施いたします。

具体的には、

「マナ部」では、想いをもっている方々とのオンライン対談を通して、どこに住んでも良質な学びが得られる環境を実現しています。

「アイデア部」では、企業や個人・社会にある課題を様々な角度から前向きな解決策を議論・模索する事で、固定概念にとらわれない解決策を自分事で見出し、解決にむけて議論致します。

他、コロナ禍でも自宅時間を楽しめる「キタク部」や取材・記事作成を行う「記者クラブ」など新たな部活動の造成も進めております。

企画実施例（予定含む）

11月開催（済）：キャンピングカーを活用し密をさけた道内の旅行スタイル実証

1～2月開催予定：冬を楽しむをコンセプトにした「みんなの雪まつり」の開催

1～2月開催予定：ワーケーション事業の実証支援

日程未定：オンラインとオフラインを掛け合わせた島マルシェの開催

「みんなの雪まつり」



北海道中・日本中・世界中の方々が楽しむ冬の様子を#（ハッシュタグ）を共通ツールにSNSで発信し、それぞれの冬の楽しみ方を共有します。期間中には、オンラインイベントなども予定し、本企画を通して人々がつながり、新たな発見に気づき、そして楽しむ。そのような企画を造成します。

＜合同事業北海島プロジェクトを代表して、Staylink 共同代表柴田氏より＞
本事業に際し、様々な制限が生まれたこの社会の中でも、新たな繋がりや発見を得られる環境づくりをしていきます。そして、業種や肩書きなども超えて、北海道をキーワードに様々な繋がりが醸成されるコミュニティを生み出し、北海道中、北海道と世界を繋ぎ合わせ、新時代型のコミュニティ形成と価値創造をしていきます。



北海道オンラインコミュニティ「島プロ」始めます。～つながる未来を、今つくる～

▲ Ryohel Shibata ▲ まちづくり・地域活性化

現在の支援総額
1,155,611円
100%

目標金額は1,000,000円

▲ 支援者数
159人

🕒 募集終了まで残り
終了

お気に入り

おめでとうございます

【北海道がつながる未来を、今つくる。】どんな状況下でも、出会いや発見に溢れ、繋がりが広がっていく環境づくりを諦めない。その思いを実現するために、オンラインとオフラインの行き来が滞りなくなり、出会いと発見が広がる、北海道中を巻き込んだオンラインコミュニティを作り出していきます。

■ 合同会社 Staylink について

所在地：北海道札幌市豊平区豊平 2 条 4 丁目 1 番 43 号

設立：2014 年 6 月 6 日

代表者：河嶋 峻

事業内容：宿泊施設経営、運営。移住促進企画、運営。コミュニティ形成、運営。

U R L： <https://staylink.co.jp/>

■ 株式会社 CHET Group について

所在地：東京都品川区上大崎 3-14-35 山手ビル 2F

設立：2020 年 5 月

代表者：代表取締役 CEO 小池 祐輔

事業内容：株式等の保有を通じた企業グループの統括・運営、プラットフォーム構築・運営、IP 管理・投資、企業グループ戦略

U R L： <https://chet.co.jp/>

■ 株式会社リージョナルマーケティングについて

所在地：北海道札幌市東区北 8 条東 4 丁目 1 番 20 号

設立：2013 年

代表者：代表取締役社長 渡部 真也

事業内容：共通ポイントカード事業、決済サービス事業、インバウンドマーケティング事業、コミュニティ事業、メディア事業、イベント関連事業、物品・設備の販売、ならびにリース・レンタル

U R L： <https://regionalmarketing.co.jp/>

北海島プロジェクト：<https://shima-pro.jp/>

＜本件に関するお問い合わせ先＞

メディア・個人からのお問合せ 合同会社 Staylink（ステイリンク） 担当：柴田（しばた）

〒062-0902 札幌市豊平区豊平 2 条 4 丁目 1 番 43 号

TEL：011-850-9482 / Mail：office@staylink.co.jp

企業からのお問合せ 株式会社リージョナルマーケティング 担当：廣長（ヒロチョウ）

〒060-0062 北海道札幌市中央区南 2 条西 5 丁目 23-1 狸小路大王ビル 5 階

[TEL:011-215-1002/Mail](tel:011-215-1002) hirochou@ezoclub.jp