



REGIONAL MARKETING

- NEWS RELEASE -

2017年8月8日

報道関係者各位

WeChat Pay 導入企業 26社 370か所
ルスツリゾートやサツドラ、白い恋人パークなど
～「スマホでストレスなく決済できる環境を目指す」～

サツドラホールディングス株式会社（東証一部 証券コード：3544）のグループ企業である株式会社リージョナルマーケティング（本社：札幌市北区／代表取締役社長 富山 浩樹）は、インバウンド向け決済サービス「WeChat Pay」の導入企業が、8月1日時点で26社370か所であることをご報告させていただきます。

また、QRコード専用決済端末「SUNMI V1」を採用することで、従来の3分の1程度のコストで新規導入を可能にしました。

株式会社リージョナルマーケティング 渡部真也 取締役兼最高執行責任者 COO
「インバウンド観光客に人気の北海道において、都市部にとどまらず、様々な地域へのサービス拡大が目標。北海道で蓄積したノウハウを活かし全国でも展開していきたい。中国都市部と同様、スマホでストレスなく決済できる環境を目指す。」

主な「WeChat Pay」導入先（順不同）

- 加森観光株式会社（ルスツリゾート、登別マリパーク・ニクス） 6か所
- 石屋商事株式会社（白い恋人パーク） 免税カウンター 2か所
- サツドラ 180か所
- 道産食彩 HUG 10か所
- お好み焼・焼きそば 風月 1か所

株式会社リージョナルマーケティングが2016年11月15日、中国最大級のSNS「WeChat（微信）」を運営しているテンセントホールディングスのグループ企業である財付通支科技有限公司（Tenpay Payment Technology Co.,Ltd. 本社：中国深圳市／CEO 馬化騰、以下 テンペイ社）と、インバウンド向け決済サービス「WeChat Pay」の決済サービスにおける業務提携契約を締結したことに基づくものです。「WeChat Pay」の決済代行サービスにおけるテンペイ社との業務提携に関しまして、「北海道企業」「小売流通業」として、いずれも初となります（2016年11月時点）。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 リージョナルマーケティング 小野
TEL 011-748-1303